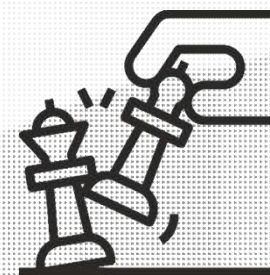


21.08.2026



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



Семинар

«Участие спортивных федераций в грантовых конкурсах»

Поддержка проектов, направленных **на воспитание, развитие и самореализацию** детей и молодежи, **на организацию досуга** детей и молодежи

Подать проект можно: **ежегодно, в первом квартале**

Подача заявки: на Портале предоставления мер финансовой государственной поддержки

Фонд Тимченко: Добрый спорт



«Команда нашего двора»

Для проектов, способствующих развитию и популяризации дворовых командных видов спорта (футбол, баскетбол, стритбол, волейбол, флорбол, лапта, гандбол, городки, регби, хоккей на траве), социализации и адаптации детей и подростков через спорт, поддержке активистов и тренеров.

«Добрый лёд»

Для проектов, способствующих развитию и популяризации дворового хоккея (хоккей с шайбой, хоккей в валенках), социализации и адаптации детей, поддержке активистов и тренеров.

«Сильный ход»

Для проектов, направленных на поддержку шахматных инициатив, организацию и проведение соревнований для школ, создание секций в домах культуры, сельских клубах. **Соорганизатор конкурса в номинации — Общероссийская общественная организация «Федерация шахмат России».**

Подать проект можно: **ежегодно, в первом полугодии**

Подача заявки: на Портале Фонда Тимченко

Особенности участия:

1. Требуется софинансирование
2. НКО зарегистрированы в малых населенных пунктах (до 70 тыс. человек)

Подать проект можно: **ежегодно, в конце года на следующий год**

Подача заявки: на Портале Фонда Потанина

Конкурс поддерживает инициативы некоммерческих организаций по развитию любительского спорта как социокультурного феномена, способствующего укреплению социальных связей и развитию человеческого капитала, реализации проектов с устойчивыми социальными эффектами.

1-й КОНКУРС 2027 года ФПГ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Подать проект можно:

до 15 октября 2026 года (23:30)

Рекомендуемый срок:

08 октября 2026 г. (включительно)

Срок реализации проекта

должен начинаться не ранее

1 февраля 2027 г.

и завершаться не позднее

31 июля 2028 г.



БРОО
«ЦСИ «Вера»»



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Некоммерческая неправительственная организация –
российское юридическое лицо, которое одновременно
удовлетворяет следующим условиям:

1) создано в организационно-правовой форме:

- **общественной организации** (за исключением политической партии),
- **общественного движения,**
- **фонда** (за исключением личного фонда),
- **частного (общественного) учреждения,**
- автономной некоммерческой организации,
- ассоциации (союза),
- религиозной организации,
- казачьего общества
- общины коренных малочисленных народов Российской Федерации



Некоммерческая неправительственная организация –
российское юридическое лицо, которое одновременно
удовлетворяет следующим условиям:

2) осуществляет хотя бы один из видов деятельности,
предусмотренных **пунктом 1 статьи 311 Федерального закона от
12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»**
или установленных федеральным законом, законом субъекта
Российской Федерации, нормативным правовым актом
представительного органа муниципального образования в
соответствии с **пунктом 2 указанной статьи (в том числе тем
самым участвует в развитии институтов гражданского
общества)**



Некоммерческая неправительственная организация –
российское юридическое лицо, которое одновременно
удовлетворяет следующим условиям:

3) не имеет учредителя, являющегося государственным органом,
органом местного самоуправления или публично-правовым
образованием.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА

- Не более одной заявки на участие в конкурсе по каждому направлению
- Можно получить только один грант
- По разным направлениям – разные заявки
- Отсутствие задолженности по налогам и сборам свыше 1000 руб.
- НКО существует более 1 года – любая сумма
- НКО существует менее 1 года, но более 6 месяцев – только до 1000 тыс. руб.



УЧАСТВОВАТЬ НЕ МОГУТ



- Потребительские кооперативы;
- Политические партии;
- СРО, объединения работодателей, кооперативов, ТПП, ТСН, ТСЖ;
- Личные фонды;
- **Государственные и муниципальные учреждения;**
- Публично-правовые (государственные) компании;
- адвокатские и нотариальные палаты;
- Государственные корпорации;
- Общественно-государственные объединения и их структуры;
- Микрофинансовые организации;
- специализированная организация управления целевым капиталом;

УЧАСТВОВАТЬ НЕ МОГУТ



- НКО, которые **не предоставили вовремя отчетность** по завершеному гранту в Фонд президентских грантов;
- НКО, у которых есть **просроченная задолженность** по возврату средств в Фонд президентских грантов;
- НКО, с которыми Фонд президентских грантов **расторг договор из-за нецелевого использования** средств гранта;
- НКО, которой на день окончания приема заявок на участие в конкурсе предоставлены и (или) подлежат предоставлению **два гранта Президента РФ**, сроки использования каждого из которых хотя бы частично совпадают со сроком реализации проекта, подаваемого указанной организацией на конкурс.

ЗАПРЕЩЕНЫ РАСХОДЫ

- ✓ расходов, непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- ✓ расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий;
- ✓ расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- ✓ расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- ✓ уплаты штрафов, пеней, задолженностей



НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ



- ✓ благотворительную помощь в денежной форме;
- ✓ расходы на фундаментальные научные исследования;
- ✓ Расходы на создание новых памятников, монументов;
- ✓ непредвиденные расходы, а также недетализированные «прочие расходы»;
- ✓ расходы на издание книг (при фактическом отсутствии иной деятельности по проекту);
- ✓ расходы на продвижение в сети «Интернет», рекламу;
- ✓ расходы на создание новых информационных ресурсов в сети «Интернет».

НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ

12. Не допускается планировать и запрашивать средства гранта на расходы, которые содержательно дублируются с расходами по действующим грантам и субсидиям, предоставленным как фондом, так любыми другими организациями и органами власти. Таким образом, фонд не приветствует подачу заведомо идентичных заявок на разные конкурсы.

13. Не приветствуется использование наличных расчетов. При этом допускается компенсация сотрудникам организаций понесенных расходов (подтвержденных соответствующими документами) по авансовому отчету путем перечисления на банковскую карту такого сотрудника.

НЕ ПРОЕКТ



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

1. Просто благоустройство
2. Приобретение оборудования
3. Оснащение/ устройство зоны, коворкинга и пр.
4. Издание книги, установка памятников и пр.
5. Проблема школы/библиотеки/спортшколы
НЕ РАВНО проблема целевой группы проекта
6. Текущая работа НКО

ХОРОШИЙ ПРОЕКТ



1. Решает проблему целевой группы проекта
2. Системная работа с целевой группой
3. Перспектива продолжения проекта
4. Соответствует деятельности и опыту организации
5. Учитывает риски реализации

- ▶ Актуальность и социальная значимость
- ▶ Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий целям, задачам и результатам проекта
- ▶ Инновационность, уникальность проекта
- ▶ Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость результатов
- ▶ Реалистичность бюджета и обоснованность расходов

- ▶ Масштаб реализации проекта
- ▶ Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, перспективы дальнейшего развития
- ▶ Опыт организации
- ▶ Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- ▶ Информационная открытость организации

СУММА ГРАНТА

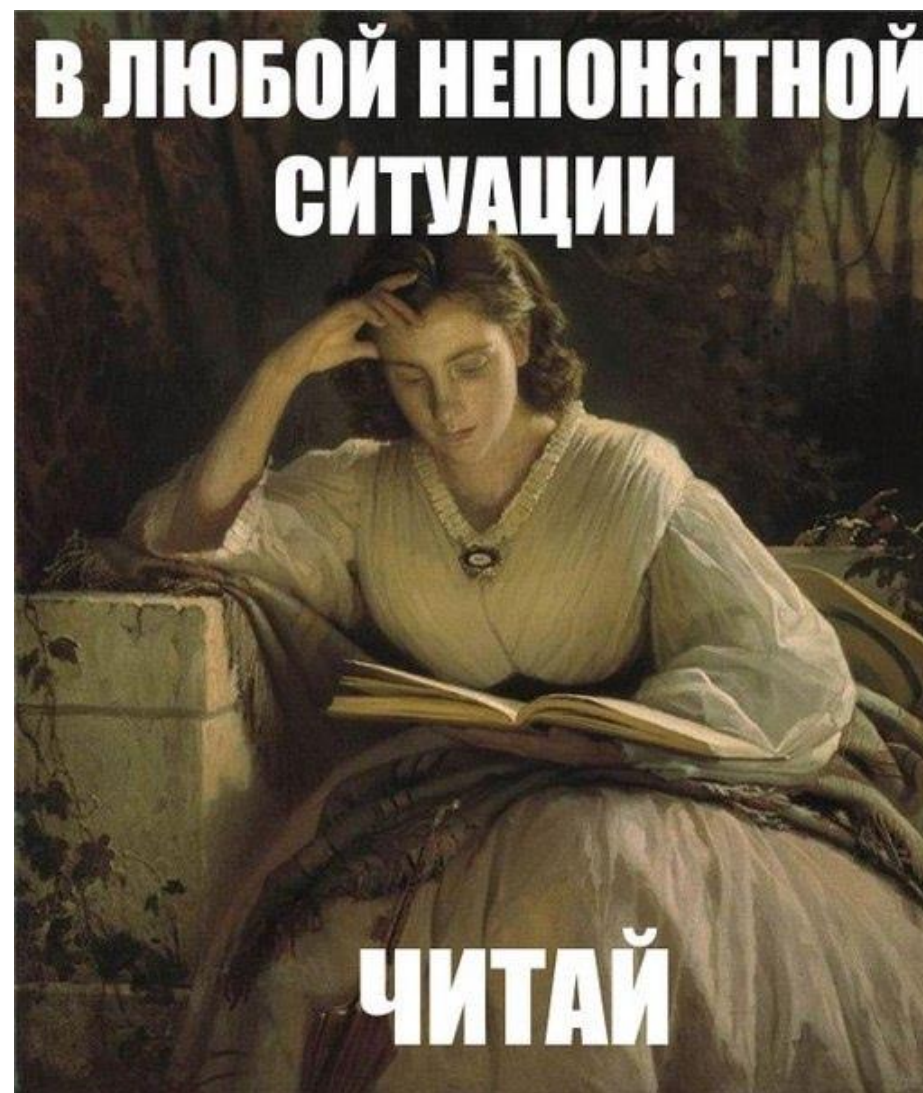
- До 1 млн. рублей: **проходной балл 63**
- От 1 млн. до 5 млн. рублей:
проходной балл 68
- От 5 млн. рублей до 15 млн. рублей: **проходной балл 70**
- Свыше 15 млн. рублей: **проходной балл 71**





ЧИТАТЬ

- Положение о конкурсе
- Методические рекомендации Грантодателя



СТРУКТУРА ПРОЕКТА

ПРОБЛЕМА:

- У кого?
- Что не так?
- Почему?

ЦЕЛЬ:

- Решить/снизить проблему
- донести смыслы

Задача 1: устранить причину проблемы 1

Мероприятия к **Задаче 1** с результатами

Задача 2: устранить причину проблемы 2

Мероприятия к **Задаче 2** с результатами

Задача 3: устранить причину проблемы 3

Мероприятия к **Задаче 3** с результатами

РЕЗУЛЬТАТ:

- Количественный
- Качественный

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

Расходы на организацию и проведение мероприятий с запланированным результатом

КОМАНДА ПРОЕКТА:

- Кто будет организовывать и проводить мероприятия?



Проблема проекта

Целевая группа:

количество,
характеристики

Что не так?

Какие трудности?
Какие потребности?

Кто еще
занимается этой
проблемой?

Истоки проблемы:

- Какие причины вызывают трудности?
- Почему не закрыты потребности?
 - Что мешает ?



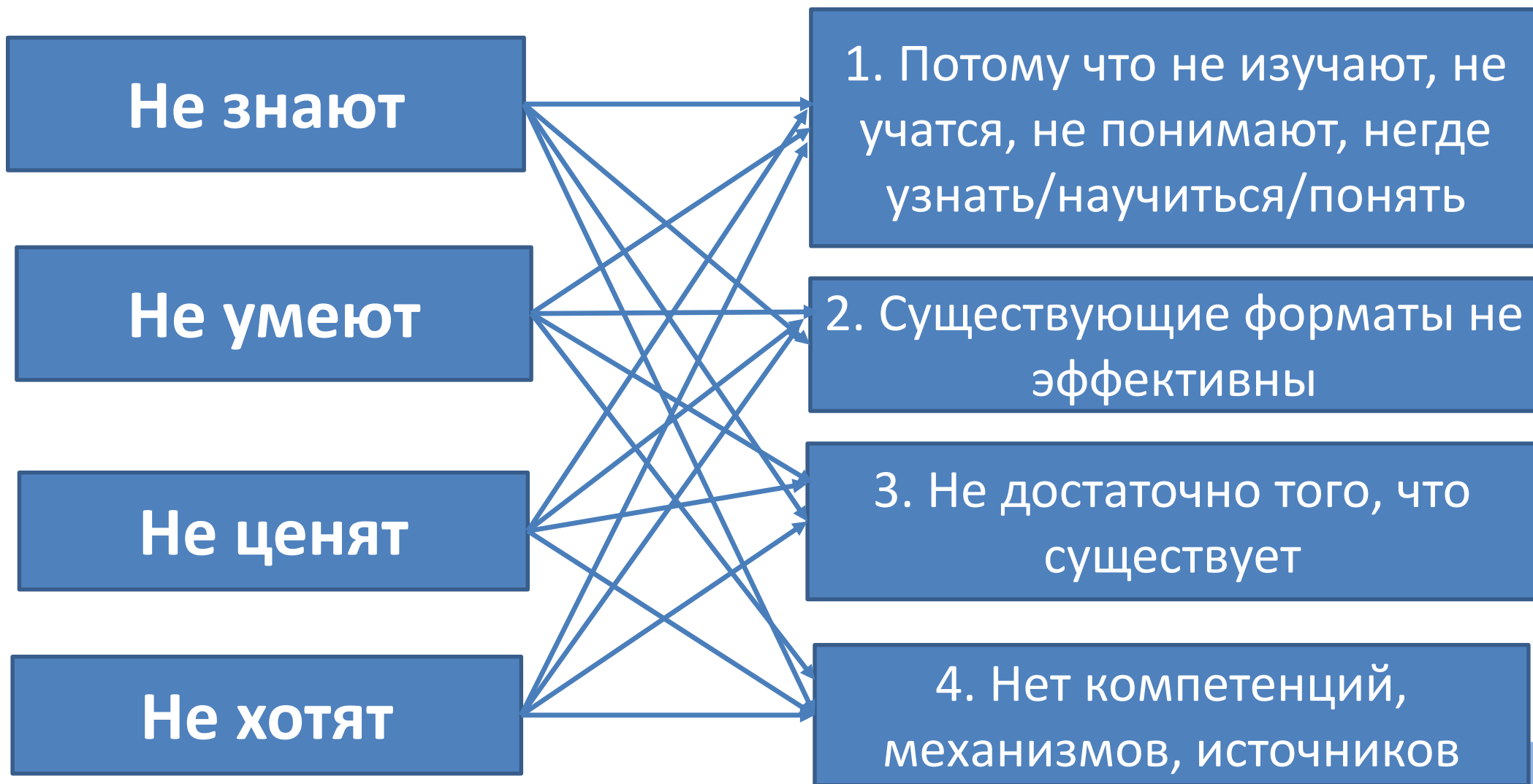
Проблема проекта: подтверждаем

Опрос,
анкетирование
целевой группы

- Исследования
- Статистика
- Статьи в СМИ
- Мнения экспертов
- Обращения целевой группы

Опыт организации,
опыт коллег

ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА



ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА: пример



Общая численность потенциальных благополучателей в регионе значительна: согласно официальным данным, среди детей и молодежи Самарской области в возрасте 3-29 лет систематически занимаются физической культурой и спортом 832,2 тысячи человек (<https://emir.gov.ru/analytics/indicators/reports/ru-sam>). При этом статистика подтверждает высокий спрос на занятия спортом среди сельского населения - 61,1% граждан в возрасте 3-79 лет, проживающих в сельской местности, уже вовлечены в систематические занятия.

Проблема заключается в остром дефиците доступных и качественных бесплатных секций по дзюдо, особенно в муниципальных районах, а также в недостаточном внимании к патриотической составляющей в воспитании подрастающего поколения через спорт. Анализ текущей ситуации показывает, что существующая инфраструктура не справляется с растущим запросом населения. Эта проблема носит системный характер: уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями в Самарской области составляет лишь 45,3% от нормативной потребности, что соответствует лишь 80-му месту в рейтинге регионов России (<https://emir.gov.ru/analytics/indicators/reports/ru-sam>).

ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА: пример



Причины сложившейся ситуации многообразны. Во-первых, наблюдается устойчивый рост популярности единоборств среди населения: дзюдо входит в число наиболее востребованных видов спорта, о чем свидетельствует наличие 54 спортивных секций только в одном Советском районе Самары, при этом клубы переполнены, а запись ведется на месяцы вперед. Во-вторых, существующие секции зачастую работают на платной основе: стоимость абонементов для детей в самарских клубах составляет от 2000 до 3500 рублей в месяц (<https://topcheck.ru/sportivnyj-klub-sekciya/samara/sovetskiy-rayon>), что делает их недоступными для многих семей, особенно в сельской местности, где уровень доходов ниже. В-третьих, важнейшей причиной является дефицит тренерских кадров. В регионе работает всего 2037 штатных тренеров-преподавателей при общей численности занимающихся спортом 749,7 тысячи человек, то есть на одного тренера приходится более 350 потенциальных спортсменов (<https://emir.gov.ru/analytics/indicators/reports/ru-sam>).

ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА: пример



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

В ходе общения с жителями сел Богатовского и Елховского районов выявлено, что родители готовы самостоятельно участвовать в приобретении инвентаря и организации поездок на соревнования, однако ключевой проблемой остается **отсутствие квалифицированных тренеров и пригодных для занятий помещений в шаговой доступности**. Аналогичная ситуация зафиксирована и в официальных источниках: жители села Борское Самарской области обращались к властям с жалобой на недостаток времени для тренировок - **выделенного зала на три дня в неделю не хватало для ста детей**, при этом пустующий зал в физкультурно-оздоровительном комплексе чиновники отказывались предоставлять под предлогом занятости, который местные жители называли ложью (https://samara.tsargrad.tv/news/v-samarskoj-oblasti-roditeli-pozhalovalis-na-chinovnikov-kotorye-meshajut-zanimatsja-detjam-dzjudo_633702).

ПИШЕМ ПРОЕКТ ПРАВИЛЬНО



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»



ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ: пример



Цель

Вовлечь не менее 300 детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет, включая детей участников СВО, проживающих в г.о. Самара и шести муниципальных районах (Красноярский, Кинельский, Волжский, Ставропольский, Елховский, Богатовский), в систематические занятия дзюдо и патриотическое воспитание путем проведения регулярных тренировок, просветительских лекций и мастер-классов

Задачи

1. Обеспечить организационно-методическую и материально-техническую подготовку к началу занятий
2. Обеспечить проведение не менее 420 тренировок по дзюдо для сформированных групп участников, а также организовать цикл лекций (по истории спорта, антидопингу, психологии, спортивной медицине и т.д.)
3. Привлечь титулованных спортсменов для проведения мастер-классов и открытых уроков, направленных на мотивацию участников проекта, демонстрацию примеров силы духа и формирование патриотических ценностей
4. Организовать и провести выездные "Дни борьбы" в муниципальных районах, а также итоговый детский турнир по дзюдо для выявления лучших участников, предоставления им соревновательного опыта и популяризации результатов проекта среди местного сообщества и семей участников

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Целевые группы	Обоснование проблем	Цель	Календарный план	Результаты
				
				
				

1. Конкретно (населенный пункт/муниципалитет/регион)
2. Соответствует Уставу и организационно-правовой форме организации
3. Соответствует проблемам и целям проекта
4. Соответствует опыту организации
5. В случае необходимости есть партнеры



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



Количественные результаты:

- **Количество участников мероприятия (по целевым группам)**
- **Количество публикаций/информационных материалов** (количество публикаций в СМИ, количество видеороликов, количество буклетов, количество просмотров и пр.)
- **Количество мероприятий** (100 индивидуальных занятий, 3 мастер-класса, 8 квестов, 10 тренировок и пр.)

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



Качественные результаты:

- Изменения, произошедшие у целевой группы после участия в проекте:

Новые знания, умения, навыки, полезные привычки, ценностные установки и пр.

Например:

- У детей, принявших участие в проекте, разовьётся привычка к регулярным занятиям физкультурой на свежем воздухе, появится новый круг общения и возможность совместного полезного времяпрепровождения, дети освоят навыки безопасных занятий на турниках, на тренажерах. У детей улучшится физическое самочувствие, улучшится осанка и пр. Способ оценки: наблюдение, выходное тестирование.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА -



Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение	
Молодые люди в возрасте 20-35 лет Волонтёры культуры	Поучаствуют в проекте	600	Будет проведен фестиваль современной музыки с патриотическим уклоном, построена сцена, издана книга о музыке времен Великой Отечественной войны
	Книги о войне	30	
+ Добавить количественный показатель			

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА +

Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение	
Молодые люди в возрасте 20-35 лет Волонтеры культуры	Количество молодых людей, принявших участие в Фестивале	600	сохранено Молодые люди, привлеченный к участию в патриотическом Фестивале, улучшат свои знания о периоде Великой Отечественной войны, смогут узнать новые факты истории родной страны, прочитав книгу о ВОВ, подаренную им в рамках Фестиваля. Они эмоционально погрузятся в переживания людей, перенесших ВОВ, смогут оценить масштаб подвига предков, станут еще больше гордиться Родиной ... Волонтеры культуры, прошедшие обучение и сопровождающие Фестиваль, получают навыки ... (КАКИЕ?), получают опыт ... (КАКОЙ?) что еще!
	Количество волонтеров культуры, повысивших свои компетенции	30	
	Тираж книги о ВОВ	100	
	Количество публикаций о ходе реализации проекта	40	



ЗАДАЧА

Мероприятие:

- **Для кого?** – целевая группа
- **Где?** – помещение, площадка
- **Кто?** – ответственный член команды
- **Ресурсы?** – оборудование, материалы, информация
- **Что?** – программа мероприятия, описание

1. Понятно, как его проводить

2. Имеет измеримый результат

3. Понятно, как подтвердить его проведение



МЕРОПРИЯТИЯ: пример



Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты
Проведение тренировок по тхэквондо для детей и подростков.	15.01.2027	31.03.2027	Проведены тренировки по тхэквондо

МЕРОПРИЯТИЯ: пример



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Проведение регулярных тренировок по тхэквондо для двух групп детей и подростков. Каждая группа будет заниматься дважды в неделю.

Удобно время и дни тренировок будут согласованы с родителями и детьми после формирования групп.

Тренировки будут проводиться в зале партнёров проекта – спортшколы «Ягуар». Также партнёрами будет предоставлено спортивное оборудование.

Программа тренировок прилагает в полном описании проекта п.3.1.

Тренировки проведут тренеры нашей организации Иванов П. и Петров И., победители турниров...

22.01.2027 31.03.2027

Проведены регулярные тренировки для двух групп детей и подростков с охватом не менее 40 детей. Дети научились....(чему?) Дети освоили навыки ... (какие?)

- ✓ Слишком много мероприятий;
- ✓ Слишком мало мероприятий;
- ✓ Мероприятие описано одной фразой;
- ✓ Мероприятие не имеет измеримых результатов;
- ✓ Целевая группа не использует приобретённые материальные объекты.

КОМАНДА ПРОЕКТА

1. Руководитель проекта
2. Члены команды проекта



© 2020 БРОО «ЦСИ «ВЕРА»

1. В бюджете должны быть отражены все сотрудники проекта, указанные в разделе «Команда проекта».
2. Если это добровольцы, то их гипотетическую оплату отразить в статье софинансирование. В комментарии указать, что это добровольцы.
3. Из комментариев к бюджету должно быть понятно, что именно будет делать в рамках проекта каждый сотрудник
4. Комментарии к бюджету должны показать, что у вас предусмотрены все необходимые исполнители для проведения всех мероприятий проекта.

Заработная плата работников по проекту устанавливается с учетом средней рыночной заработной платы специалистов соответствующего профиля, опыта и квалификации в данном регионе.

В комментариях должно быть указано обязательно:

- Для какого мероприятия из календарного плана это приобретается
- Почему именно такая цена (ссылка на сайт с расценками, коммерческое предложение и пр.)
- Объем закупки соответствует результатам проекта (ссылаемся на количественный результат мероприятия)

САМОЕ ГЛАВНОЕ!

ПРОЕКТ НУЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ!



- 1) Мероприятия проекта невозможно провести**
- 2) Не обращаться никуда за помощью,
пропустить все сроки и в период отчетности
«бить тревогу»**
- 3) Не сдавать вовремя отчет**
- 4) Не освещать ход реализации проекта**



- 1. Проводить мероприятия согласно календарного плана, ключевых контрольных точек проекта**
- 2. При возникновении проблем с проведением мероприятия обратиться за поддержкой в министерство, в муниципалитет, к партнёрам, в Ресурсные центры**
- 3. Освещать ход реализации проекта в СМИ, на своём сайте и сайтах партнёров, в социальных сетях**
- 4. Готовить отчет честно и вовремя**



БРОО
«ЦСИ «ВЕРА»

Белгородская региональная
общественная организация
«Центр социальных
инициатив «Вера»
(БРОО «ЦСИ «Вера»)

Адрес: 308033, г. Белгород,
ул. Королева 2А, офис 530

Телефон/факс 8 (4722) 555-271,

E-mail: broo-vera@mail.ru

сайт <http://csi-vera.ru>

<https://nko31.ru/>

Вконтакте: <https://vk.com/nko31>



СПАСИБО

