



Министерство  
общественных  
коммуникаций  
Белгородской  
области



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

## ШКОЛА АМБАССАДОРОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

# ПРАКТИКА ОБОСНОВАНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: КУРС НА КАЧЕСТВО

август 2026 года



## Назаров Сергей Рудольфович

исполнительный  
директор  
Ассоциации  
“Драйвер роста”

специалист по оценке проектов, член Ассоциации  
специалистов по оценке программ и политик  
руководитель муниципального ресурсного центра  
НКО Белгородского района



## Фонд президентских грантов

Заявки:

23

проект не получил поддержку

8

победитель конкурса

11

снята как вторая победившая

2

на независимой экспертизе

2

— Господи, ну почему ты мне не помогаешь?!  
— Так ты хотя бы заявку на грант подай!

|   |             |                             |                                                                                                      |                            |              |            |
|---|-------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|------------|
| ✗ | 16-0-007376 | на комплексную поддержку    | Семей и родительские НКО: ресурсы для родителей                                                      | Ассоциация "Драйвер Роста" | 999 896,00   | 01.09.2016 |
| ✗ | 16-0-005335 | на комплексную поддержку    | Мы вместе - мы в Дале!                                                                               | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 962 707,00 | 02.09.2016 |
| + | 16-0-004357 | поддержка нацкурса          | Амбассадеры Интеллектуального волеизъявления                                                         | Ассоциация "Драйвер Роста" | 999 896,00   | 16.09.2016 |
| + | 16-0-000077 | снята как вторая победившая | Практика объединения семейных инициатив                                                              | Ассоциация "Драйвер Роста" | 996 320,00   | 01.09.2016 |
| ✗ | 16-0-000063 | проект не получил поддержку | Совместно в Дале!                                                                                    | Ассоциация "Драйвер Роста" | 999 896,00   | 03.09.2016 |
| + | 16-0-000076 | поддержка нацкурса          | Учимся помогать                                                                                      | Ассоциация "Драйвер Роста" | 999 896,00   | 02.09.2016 |
| + | 16-0-000063 | поддержка нацкурса          | Амбассадеры Третьего Батарейного                                                                     | Ассоциация "Драйвер Роста" | 999 990,00   | 02.09.2016 |
| ✗ | 16-0-000000 | проект не получил поддержку | Центр покаяния-просветительской поддержки семей с особыми потребностями на детей                     | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 000 004,00 | 01.09.2016 |
| + | 16-0-000006 | поддержка нацкурса          | Муниципальный ресурсный центр Батарейного района                                                     | Ассоциация "Драйвер Роста" | 996 324,00   | 01.09.2016 |
| + | 16-0-000765 | поддержка нацкурса          | Семейный диалог в родительские клубы                                                                 | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 496 776,00 | 02.09.2016 |
| + | 16-0-000019 | поддержка нацкурса          | Клуб специалистов помогающих профессий «Драйвер Роста»                                               | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 811 766,00 | 01.09.2016 |
| + | 16-0-000066 | поддержка нацкурса          | Семейный диалог в помощь открытым ресурсам                                                           | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 000 643,00 | 02.09.2016 |
| + | 16-0-000076 | снята как вторая победившая | Добровольческие клубы родителей детей-инвалидов                                                      | Ассоциация "Драйвер Роста" | 496 064,00   | 01.09.2016 |
| ✗ | 16-0-000083 | проект не получил поддержку | Создание Системы мониторинга проблем семей Батарейной области, воспитывающих детей-инвалидов и др... | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 800 653,00 | 01.09.2016 |
| + | 16-0-000082 | поддержка нацкурса          | Оплата-принимая семей, воспитывающих детей с особыми потребностями                                   | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 666 824,00 | 17.06.2016 |
| + | 16-0-000063 | поддержка нацкурса          | Центр поддержки семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями                             | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 700 349,00 | 16.09.2016 |
| + | 16-0-000066 | поддержка нацкурса          | Учебный центр психологической поддержки "Драйвер Роста"                                              | Ассоциация "Драйвер Роста" | 470 687,00   | 06.09.2016 |
| + | 16-0-000060 | поддержка нацкурса          | Школа психологической поддержки для родителей детей-инвалидов                                        | Ассоциация "Драйвер Роста" | 498 754,00   | 16.07.2016 |
| + | 16-0-000713 | проект не получил поддержку | Психологическое сопровождение семейных инициатив "Драйвер Роста"                                     | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 666 287,50 | 17.07.2016 |
| ✗ | 16-0-000713 | проект не получил поддержку | Психологическое сопровождение семейных инициатив "Драйвер Роста"                                     | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 999 843,36 | 16.09.2016 |
| ✗ | 16-0-000066 | проект не получил поддержку | Психологическое сопровождение семейных инициатив "Драйвер Роста"                                     | Ассоциация "Драйвер Роста" | 1 999 843,36 | 16.09.2016 |
| ✗ | 17-0-007335 | проект не получил поддержку | Клубы психологической поддержки "Драйвер Роста"                                                      | Ассоциация "Драйвер Роста" | 496 287,00   | 17.09.2017 |
| ✗ | 17-0-000060 | проект не получил поддержку | Каннингование психологов НКО, оказавших, включая клуб "Драйвер Роста"                                | Ассоциация "Драйвер Роста" | 499 879,00   | 16.09.2017 |

время

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

| Критерий оценки                                                                                                                                | Коэффициент значимости |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                | до 1 млн.              | св 5 млн. |
| Актуальность и социальная значимость проекта                                                                                                   | <b>2</b>               | 1         |
| Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам                      | <b>2</b>               | 1         |
| Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов | 2                      | 1,5       |
| Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности                                                                      | 1                      | 1         |
| Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта                                                     | 1                      | 1,5       |
| Информационная открытость организации                                                                                                          | 0,5                    | 1         |
| Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности                                        | 0,5                    | 1         |
| Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития               | 0,5                    | 1         |
| Инновационность, уникальность проекта                                                                                                          | 0,5                    | 0,5       |
| Масштаб реализации проекта                                                                                                                     | 0                      | 0,5       |
|                                                                                                                                                | <b>10</b>              | <b>10</b> |

# ГРАНТОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФПГ: ПРИОРИТЕТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

## Россия

● Победы ● Заявки



18%

## Белгородская область

● Победы ● Заявки

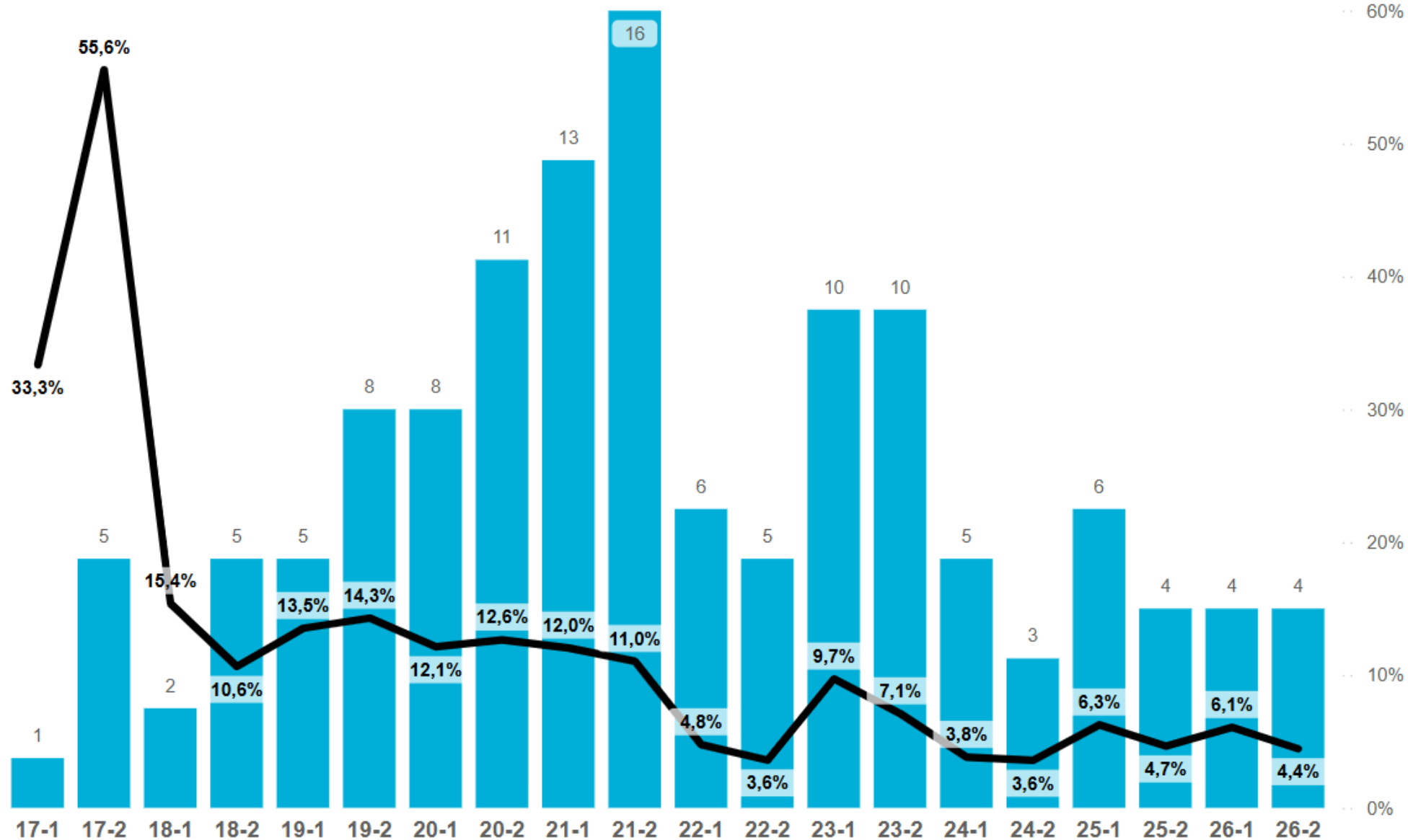


8%



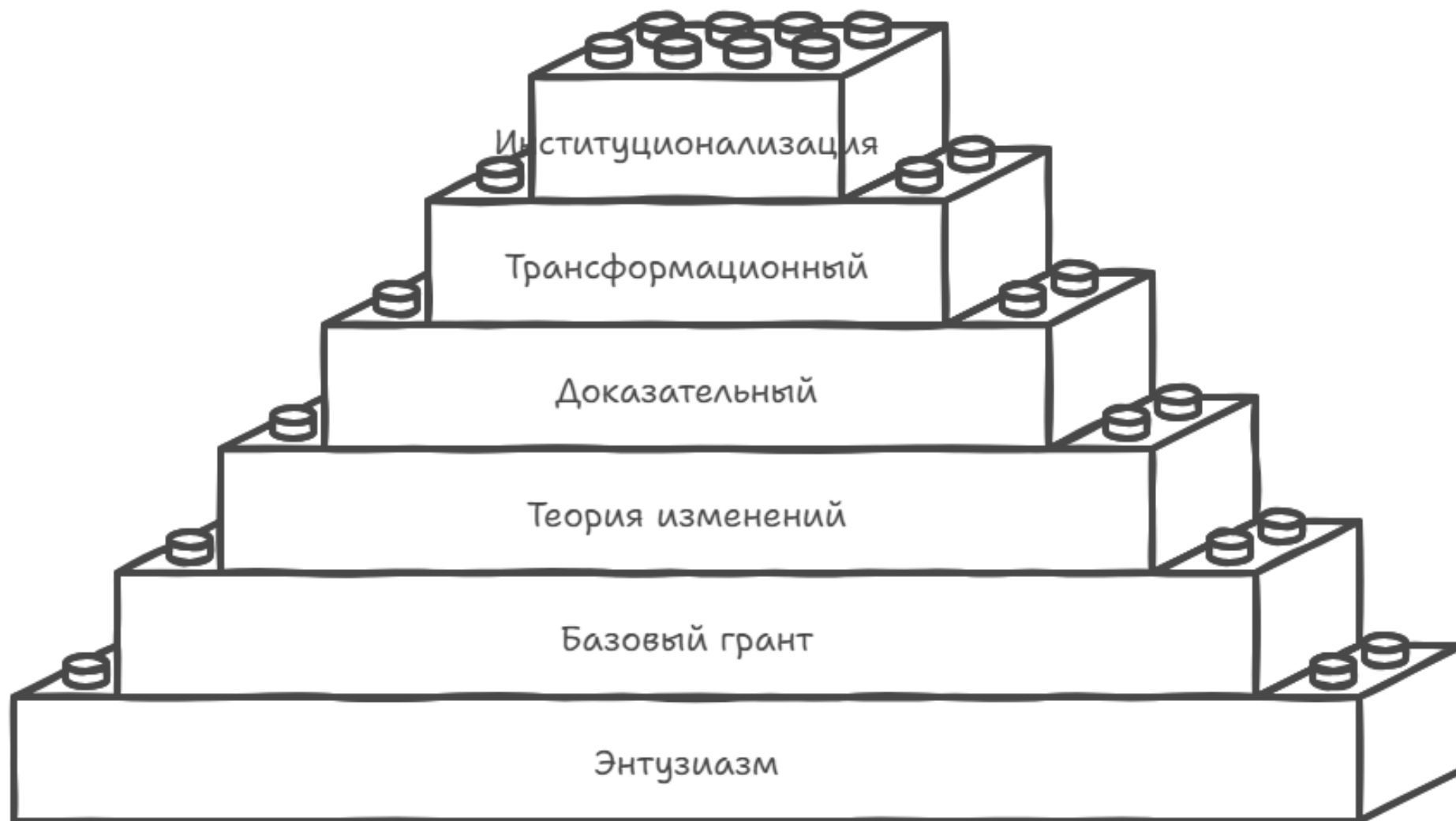
# БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. НАПРАВЛЕНИЕ «ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН, ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

● Кол-во побед ● % побед



# БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. НАПРАВЛЕНИЕ «ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН, ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

| Организация                                                                                                                                                      | Кол-во<br>гранто<br>в | Сумма<br>грантов,<br>руб. | Кол-во<br>заявок | %<br>побед | МАХ<br>грант | Средний<br>грант | MIN<br>грант | Год<br>1-го<br>грант | Возраст<br>НКО 1-й<br>победы |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------|------------|--------------|------------------|--------------|----------------------|------------------------------|
| БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КЛУБ АТЛЕТИЧЕСКОГО МНОГОБОРЬЯ "ЭРА"                                                                          | 7                     | 6 372 250                 | 9                | 78%        | 1 905 944    | 910 321          | 83 936       | 2019                 | 5                            |
| БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СПОРТИВНЫЙ КЛУБ ИМЕНИ И.И. ДОРОШЕВА "ВЕЗДЕХОД"                                                               | 3                     | 1 348 685                 | 4                | 75%        | 705 665      | 449 562          | 170 450      | 2018                 | 3                            |
| БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ СПОРТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ"                                                                        | 3                     | 2 496 396                 | 4                | 75%        | 999 667      | 832 132          | 497 210      | 2022                 | 12                           |
| БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ РЕГБИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"                                                             | 3                     | 5 017 488                 | 6                | 50%        | 2 022 006    | 1 672 496        | 1 261 582    | 2019                 | 11                           |
| АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АКАДЕМИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ТЕХНОЛОГИЙ ВЫЖИВАНИЯ"                                                                             | 2                     | 1 971 697                 | 4                | 50%        | 1 472 488    | 985 849          | 499 209      | 2023                 | 1                            |
| АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИОАННО-КРОНШТАДТСКИЙ МИТРОПОЛИЧИЙ РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "ВОСКРЕСЕНИЕ"                                                    | 2                     | 4 994 260                 | 7                | 29%        | 2 551 822    | 2 497 130        | 2 442 438    | 2017                 | 5                            |
| АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ЛЕГИОН 31"                                                                                               | 2                     | 923 650                   | 5                | 40%        | 478 820      | 461 825          | 444 830      | 2020                 | 1                            |
| АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ И ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ" | 2                     | 1 482 663                 | 2                | 100%       | 997 193      | 741 331          | 485 470      | 2019                 | 2                            |
| АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ТУРИЗМА И ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ "СПОРТ 31"                            | 2                     | 4 475 718                 | 7                | 29%        | 2 275 380    | 2 237 859        | 2 200 338    | 2017                 | 1                            |
| АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ВРЕМЯ СПОРТА"                                                                                             | 2                     | 1 434 544                 | 9                | 22%        | 983 483      | 717 272          | 451 061      | 2021                 | 1                            |
| БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЕННО-СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ДРУЖИНА"                                                                             | 2                     | 1 497 637                 | 5                | 40%        | 998 898      | 748 819          | 498 739      | 2024                 | 15                           |
| ГРАЙВОРОНСКАЯ МЕСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"               | 2                     | 1 482 057                 | 5                | 40%        | 999 665      | 741 028          | 482 392      | 2021                 | 19                           |
| ГУБКИНСКАЯ МЕСТНАЯ (РАЙОННАЯ) ОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕТЕРАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ                               | 2                     | 561 083                   | 5                | 40%        | 307 790      | 280 542          | 253 293      | 2020                 | 12                           |



| Уровень                                 | Характеристика подхода                                                               | Используемые инструменты                                                | Шансы на успех в конкурсе                     | Потенциал системного влияния |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|
| <b>1. Энтузиазм</b>                     | Проект на интуиции и вдохновении, без опоры на данные и требования                   | Личный опыт, предположения                                              | 10 / 90                                       | ◆ Низкий                     |
| <b>2. Базовый грантовый подход</b>      | Соответствие требованиям грантодателя, логичная структура и бюджет                   | Шаблоны, методички, чек-листы                                           | 50 / 50                                       | ◆ Умеренный                  |
| <b>3. Теория изменений</b>              | Проект как цепочка логичных, обоснованных изменений, привязанных к проблеме          | Дерево проблем, цепочка результатов, теория изменений                   | 80 / 20                                       | ◆ Средний                    |
| <b>4. Доказательный подход</b>          | Ориентация на результаты, которые можно измерить и доказать                          | Методы оценки, показатели, сбор и анализ данных                         | 95 / 5                                        | ◆ Высокий                    |
| <b>5. Трансформационный подход</b>      | Проект меняет устоявшиеся механизмы, устраняет причины, создаёт устойчивые решения   | Системное мышление, мультиактерные альянсы, подход к изменениям в среде | не участвует в конкурсах — инициирует реформы | ◆ Очень высокий              |
| <b>6. Институционализация и масштаб</b> | Результаты встраиваются в государственные/муниципальные программы, становятся нормой | Политическое влияние, лоббизм, нормативные изменения, бюджеты           | —                                             | ◆ Максимальный               |



- 1 Сформулирована ли проблема (для каждой из указанных в заявке целевых групп), на решение которой направлен проект?
- 2 Предложены ли в заявке собственные формулировки целевых групп (вместо использования примеров из формы заявки)?
- 3 Приведено ли обоснование выбора территории реализации проекта?
- 4 Описаны ли проблемы целевых групп на всей выбранной территории реализации проекта (например, если деятельность проекта ведется в более, чем одном населенном пункте, то описаны ли проблемы целевых групп в каждом населенном пункте)?
- 5 Описано ли, почему проблема не решается имеющимися на территории ресурсами?
- 6 Соответствует ли география проекта реальным возможностям организации?
- 7 Конкретно ли определена география проекта (приведены ли наименования субъектов Российской Федерации или муниципальных образований)?
- 8 Приводятся ли в обосновании социальной значимости конкретные количественные показатели, подтверждающие наличие проблемы у выбранной целевой группы (целевых групп) и ее значимость?
- 9 Имеются ли подтверждения актуальности проблемы в виде результатов сторонних исследований целевой группы, статистики, писем поддержки, отзывов благополучателей, видео о проекте?
- 10 Указаны ли в заявке результаты работы организации (в том числе по ранее полученным президентским грантам, если таковые имелись) и собственное видение проблем целевой группы (на основе собственных наблюдений, опросов, интервью)?

# МЕТОД ТРИАНГУЛЯЦИИ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ

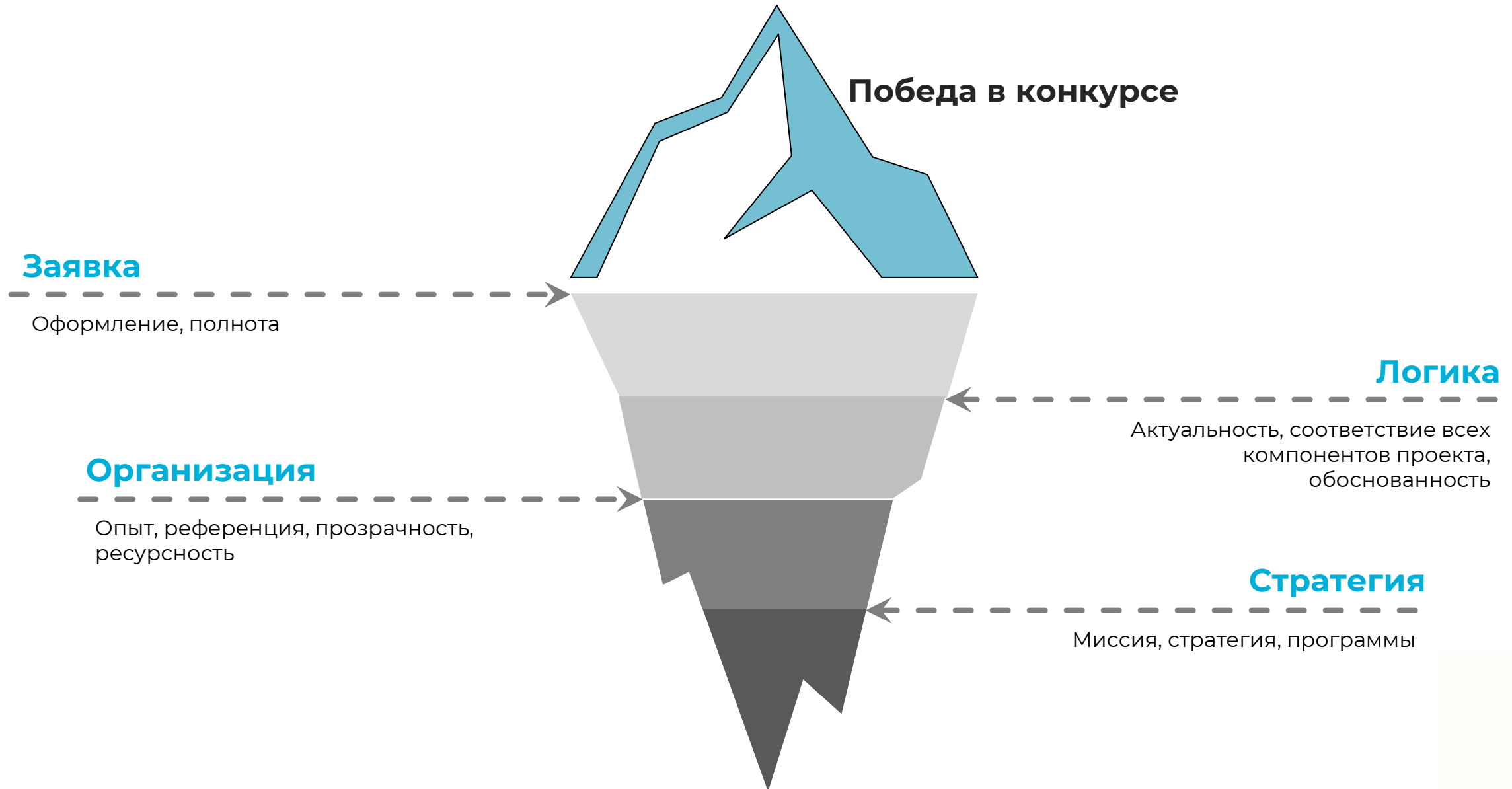


# МЕТОД ТРИАНГУЛЯЦИИ

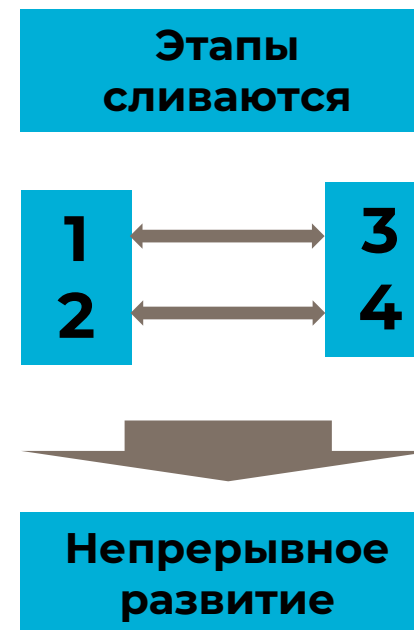
Метод триангуляции - комбинирование качественных и количественных методов, расширение возможности получения информации и обеспечение валидности и надежность полученных результатов.



<https://cm.as-dr.ru/>



# Цикл проектирования и реализации



| Название исследования                                                                                | Год проведения | Целевая группа                                                   | Методология                                              | Ключевые результаты                                                                 | Продвижение результатов                                              | Внедрение результатов                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Мониторинг «Драйвер ВОРДИ». Родительская оценка мер поддержки детей-инвалидов в Белгородской области | 2021–2023      | Родители детей с инвалидностью, органы соцзащиты, НКО            | Онлайн-опрос, анализ динамики, BI-визуализация           | Рост удовлетворенности рядом мер, выявлены проблемы информирования                  | Презентации, дашборды, обсуждение на площадках ВОРДИ                 | Использовано в корректировке программ, работе ЦППМСС, консультационных механизмах |
| Социологический портрет специалистов помогающих профессий                                            | 2022           | Психологи, педагоги, соцработники                                | Онлайн-анкетирование, качественный анализ, типология, BI | Зафиксированы выгорание, мотивация к развитию, кадровые барьеры                     | Обсуждение на методсоветах, публикации, внедрение в обучающие модули | Использовано в планировании поддержки и проектировании образовательных программ   |
| Потребности НКО Белгородского района                                                                 | 2023           | Представители НКО, ТОС, активисты                                | Онлайн-опрос, интервью, картирование потребностей, BI    | Выявлены дефициты, интерес к сетевому взаимодействию, потребность в обучении        | Дашборды, стратегические сессии, публикации                          | Использовано в проекте «Соединяясь в Деле!», обучении и партнерском планировании  |
| Карта социальных проблем сельских территорий                                                         | 2024           | Жители и активисты сельских поселений                            | Опрос, фокус-группы, картирование проблем и ресурсов, BI | Сформировано проблемное поле по каждому поселению, выявлены точки роста             | Презентации, дашборды, работа с ОМСУ и сообществами                  | Легло в основу проектирования точек активности и локальных агентских групп        |
| Интеллектуальное волонтерство студенческой молодежи                                                  | 2025           | Студенты, ВУЗы, НКО                                              | Анкетирование, интервью, анализ кейсов, визуализация, AI | Барьеры участия: низкая узнаваемость формата, отсутствие координации                | Презентации, сессии с ВУЗами, открытые дашборды                      | Легло в основу проекта с БУКЭП, создание студенческих команд, методрекомендации   |
| Потребности некоммерческого сектора (региональный уровень)                                           | 2025           | НКО, ресурсные центры, органы власти, интеллектуальные волонтеры | Онлайн-опрос, AI-анализ, визуализация данных             | Подтвержден интерес к интеллектуальному волонтерству, выявлены дефициты компетенций | Публичные презентации, дашборды, аналитические выкладки              | Использовано при формировании проектных предложений и системы сопровождения НКО   |

<https://драйвер-роста.рф/>

[driver-rosta@bk.ru](mailto:driver-rosta@bk.ru)

+7 (910) 320 26 16

