



Голев Антон

С 2016 года

руководитель проектов
эксперт грантовых конкурсов

36 проектов

получили гранты
48,3 млн. руб.

Руководитель

БФ "Добрый круг"
АНО "Агентство социального роста"
АНО "Спортивная нация"

← организации автора



Организатор проектов



Belgorod Open



Акселерационные
программы НИУ "БелГУ"



Образовательный форум



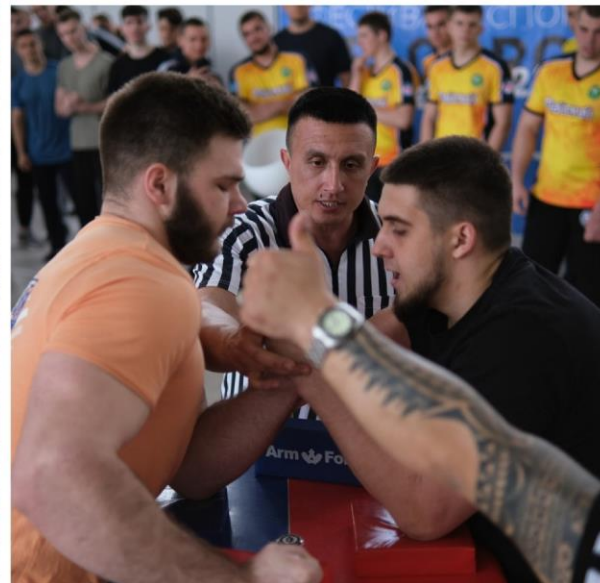
Ресурсный центр



Фестиваль уличной культуры «Мел»

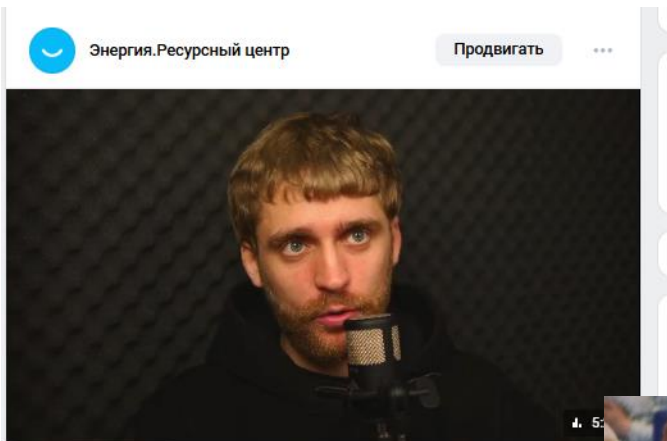


Палаточный слёт



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОЙ
КУЛЬТУРЫ





Почему открытие НКО выгодное вложение? Рассказывает руководитель ресурсного центра Голев Антон.

5 2 1 21 фев 2024

Stepan Sed
Интересно, хотелось бы конечно разобрать детали НКО, а конкретно: я могу просто зарегистрировать организацию и например она просто будет существовать и подводить к ней подводные камни? 21 фев 2024



Сомнения и тревожные мысли по поводу участия в грантовом конкурсе порой одолевают каждого участника. В отдельных случаях переживания настолько сильные, что неодобрение проекта вызывает море неприятных эмоциональных реакций. Показать ещё

19 1 21 мая 2023

Stepan Sed
Рекомендую посмотреть данный ролик, очень полезно, развивает, также



Продвигать



да рассказал о мерах для молодежи. Росмолодёжь. Гранты и других кову. 22 мая 2023



Энергия. Ресурсный центр Продвигать



Обзор подачи заявки в грантовый конкурс Движения Первых на примере проекта на 2 300 000 рублей. Сравнение преимуществ с другими грантовыми операторами. В видео говорил, что поделю на две части и вторую опубликую. Показать ещё

13 8 4 фев 2024



Продвигать

Итоги конкурса Движения Первых

10 победителей от Белгородчины →

Движение Первых объявило победителей грантового конкурса! Всего на конкурсный отбор было подано 2360 проектов, а победителями стали 759 (32%) участников. Общая сумма финансирования составила 2 млрд рублей. Показать ещё 29 июл 2023

Stepan Sed
Рад, что победил: Новооскольский дом детского творчества — проект

Проблема традиционной модели

Традиционный формат

Одно мероприятие

Участник пришёл на событие

Главный результат — количество участников

Фото, видео, публикации

Проект заканчивается

Каждый год нужно придумывать всё заново

Финансирование мероприятия

Ориентация на существующих спортсменов

Грант — источник денег

После гранта нужен новый грант

Системный формат

Постоянно работающая механика

Участник проходит путь

Главный результат — изменение поведения

Данные о поведении и прогрессе

Проект создаёт инфраструктуру дальнейшей работы

Созданная система используется повторно

Инвестиция в цифровой/социальный актив

Работа с потенциальными участниками

Грант — источник первоначальных инвестиций

После гранта система должна искать другие ресурсы

Типичный цикл:

Идея → заявка → грант → мероприятие → отчёт → следующий грант

- Фокус на количестве мероприятий.
- Ориентация на уже существующих спортсменов.
- Работа с аудиторией эпизодическая.
- Результат часто измеряется количеством участников и публикаций.
- После проекта созданная система практически не развивается.

Современные форматы спортивных проектов

- Цифровые программы формирования спортивных привычек.
- Спортивные приложения и личные кабинеты.
- Чат-боты для сопровождения участников.
- Игровые спортивные системы.
- Спортивные RPG.
- Цифровые паспорта участников.
- Персональные спортивные навигаторы.
- Онлайн-сообщества.
- Системы регулярных челленджей.
- AI-ассистенты.

Полезные промты для ИИ

Промпт

- «1. Нужен ли этот проект человеку?
- 2. Что изменится в поведении человека?
- 3. Что останется у организации после гранта?
- 4. Как проект будет жить без гранта?
- 5. Что можно сделать лучше с помощью цифровых технологий и ИИ?»

Если на эти пять вопросов нет убедительных ответов — проблема не в тексте заявки. Проблема в самом проекте.

ПРОМПТ ПРОВЕРКА ГРАНТОВОГО ПРОЕКТА

Представь, что ты являешься совмещенным: • строгим экспертом грантового конкурса; • руководителем НКО; • представителем целевой аудитории; • маркетологом; • финансовым аналитиком; • **data-driven**; • специалистом по цифровым продуктам; • потенциальным партнером проекта. Твоя задача — не улучшить мой проект изначально, а попытаться доказать, почему его НЕ следует финансировать. Найди все слабые места, противоречия, необоснованные предположения и элементы, которые выглядят красиво на бумаге, но не создают реального социального эффекта. Проверь проект по следующим направлениям: **НУЖЕН ЛИ ПРОЕКТ ЧЕЛОВЕКУ?** Если бы не существовало гранта, стал бы целевой пользователь участвовать в этом проекте? Ответ: • Почему человек должен прийти? • Что заставит его принять участие? • Что заставит его остаться? • Что заставит его вернуться? • Какую реальную ценность получит участник? Отдельно укажи, какие предположения о поведении аудитории проверить на практике. **НАСТОЯЩАЯ ЛИ ЭТО ПРОБЛЕМА?** Проанализируй, насколько убедительно доказана проблема. Определи: • какие утверждения основаны на фактах, какие основаны на предположении; • какие данные не хватает, какие исследования необходимо провести; какие данные необходимо получить от целевой аудитории; • можно ли доказать наличие проблемы через статистику, исследования, опросы, интервью, повествовательные данные или обратную связь пользователей. Не придумай статистику и источники. Если данных недостаточно — прямо укажи это.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ПРОЕКТ ПРОСТО МЕРОПРИЯТИЕМ? Определи, что фактически создаст проект: «равное мероприятие», «систему», «продукт», «услугу», «методку», «цифровой инструмент», «сообщество»; • базу пользователей; • систему коммуникации; • долгосрочный механизм изменения поведения. Ответ на вопрос: что произойдет с проектом на следующий день после окончания гранта? Если после окончания финансирования проект фактически прекратит существование — укажи это прямо. **ЧТО ОСТАНЕТСЯ ПОСЛЕ ГРАНТА?** Составь перечень всех материалов и результатов реализации проекта. Для каждого результата укажи: • что именно останется; • срок полного использования; • возможность повторного использования; • возможность масштабирования; • возможность использования в других проектах; • возможность передачи другим организациям; • потенциальную экономическую ценность; • потенциальную организационную ценность; • вклад в дальнейшее развитие организации. Особое внимание уделить таким активам, как: • база участников; • контактная база; • данные о пользователях; • история взаимодействий; • цифровая продукты; • сайт; • личный кабинет; • чат-бот; • CRM; • методические материалы; • видео контент; • программные решения; • бренд; • сообщество; • партнерская сеть; • система аналитики.

КУДА УХОДЯТ ДЕНЬГИ? разбери бюджет проекта построчно. Для каждой статьи распадаю ответ.

• Что организация получает за эти деньги? • Какой результат создаст данный расход? • Какой эффект останется через год? • Какой эффект останется через три года? • Можно ли использовать результат повторно? • Можно ли масштабировать результат? • Можно ли получить аналогичный результат дешевле? Отдельно выдели расходы, которые преимущественно создают краткосрочный или сиюминутный эффект, но не создают долгосрочного актива. Например: • сувенирная продукция; • полиграфия; • разовые мероприятия; • призы; • единовременная аренда; • фото- и видеосъемка; • разовые услуги. При этом не считай такие расходы автоматически неэффективными. Основой их оценки не то, какой реальный результат они создают.

ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ?

Построй путь пользователя:
первый контакт → регистрация → первое действие → повторное действие → регулярное участие → удержание → лояльность → повторное участие → рекомендации другим.

Определи: • где пользователь может потеряться; • почему он может прекратить участие; • какие существуют барьеры; • какие механизмы удержания предусмотрены; • какие механизмы не хватает. Проведи конкретное оплоб-исследование неэффективности и удержания участников. **ЧТО ОРГАНИЗАЦИЯ УЗНАЕТ О СВОЕЙ АУДИТОРИИ?** Определи, какие данные необходимо собирать в рамках проекта. Раздели их на: • регистрационные данные; • данные о предпочтениях; • повествовательные данные; • данные об участии; • коммуникативные данные; • данные о результатах; • данные о повторном участии. Объясни, как организация может использовать эти данные после окончания проекта. Отдельно оцени ценность: • подписчиков социальных сетей; • зарегистрированных участников; • контактной базы; • базы пользователей с историей взаимодействий; • сценаризированной аудитории; • активного сообщества.

Не рассматривай количество подписчиков социальной сети как самостоятельный показатель высокой ценности. Оценивай прежде всего возможность законов, согласованной и системной коммуникации с пользователями и наличие информации, позволяющей понимать их потребности и поведение.

КАК ИЗМЕРИТЬ РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ?

Не используй в качестве основных показателей только:

- количество мероприятий; • количество участников; • количество публикаций; • количество подписчиков; • количество просмотров; • количество фотографий и публикаций в СМИ. Предложи показатели, которые отражают: • изменение поведения; • регулярность физической активности; • удержание участников; • повторное участие; • продолжительность взаимодействий; • качество взаимодействия; • изменение знаний или навыков; • социальный эффект; • стоимость привлечения участника; • стоимость активного участия; • стоимость удерживаемого участника.

Объясни, какие показатели являются показателями активности, а какие действительно отражают результат и социальный эффект. **ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ГРАНТА?** Сформулируй три сценария развития проекта. **ПЕССИМИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ** Финансирование закончилось, проект прекратился. Укажи, почему это произошло и какие элементы проекта не смогли существовать самостоятельно.

РЕАЛИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ Проект продолжает существовать с минимальными ресурсами. Укажи, какие элементы sopravvivent и за счёт чего они работают.

ОПТИМИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ Проект масштабируется, привлекает новых пользователей и создает дополнительные источники финансирования.

Укажи, что необходимо сделать для достижения такого сценария. **ГДЕ ДЕНЬГИ ПОСЛЕ ГРАНТА?** Предложи минимум 7 потенциальных источников финансирования, подходящий именно этому проекту.

Рассмотри: • партнерство; • спонсорство; • пожертвования; • корпоративные программы; • платные продукты; • пожизку; • лицензирование методик; • предоставление услуг другим организациям; • другие дополнительные модели. Для каждого источника оцени: • реалистичность; • потенциальный объем финансирования; • необходимые условия; • что необходимо изменить в проекте для получения данного финансирования. **ГДЕ МОЖНО ПРИМЕНИТЬ ИИ?** Выбди минимум 10 точек, где искусственный интеллект действительно способен: • уменьшать трудозатраты; • повышать качество; • ускорить работу; • персонализировать взаимодействия; • улучшать аналитику; • автоматизировать коммуникацию; • повышать эффективность привлечения и удержания пользователей. Не предлагай ИИ ради моды.

Для каждого варианта используй структуру: Проблема — AI-решение — эффект — необходимый инструмент. Отдельно укажи, где использование ИИ неоправдано или создаст больше сложности, чем пользы.

ЧТО КОНКУРЕНТ МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ?

Представь, что через год аналогичный проект запускает организация с большим бюджетом, более сильной командой и более современными цифровыми инструментами.

Ответ: • Почему пользователь выберет их? • В чём слабость моего проекта? • Какие конкурентные преимущества необходимо создать? • Какие элементы проекта сложно скопировать? • Что может стать уникальным активом организации?

ИТОГОВАЯ АТАКА Сформулируй 10 самых неудобных вопросов, которые может задать эксперт грантового конкурса. Вопросы должны быть максимально критичными и направленными на выявление реальных слабых мест проекта. После каждого вопроса дай ответ, который действительно максимизирует критику. Не давай формальные ответы ради защиты проекта. Если убедительного ответа нет — прямо укажи, что необходимо доработать. **ФИНАЛЬНЫЙ ВЕРДИКТ** Сформулируй:

«Если бы я был членом экспертной комиссии, я бы поддержал этот проект / не поддерживал этот проект, потому что...» Затем поставь оценку от 0 до 10 по следующим критериям: • доказательность проблематики; • понимание целевой аудитории; • ценность для пользователя; • инновационность; • логика проекта; • реалистичность; • эффективность расходов; • создание долгосрочных активов; • измеримость результатов; • цифровой потенциал; масштабировность; • финансовая устойчивость; • потенциал развития. После этого Выдели 5 главных сильных сторон проекта. Выдели 10 наиболее серьёзных проблем. Назови 3 инноваций, которые дадут наибольший прирост качества проекта. Укажи, какие расходы необходимо пересмотреть. Укажи, какие данные о целевой аудитории необходимо дополнительно собрать. Предложи новую, значительно более сильную версию проекта. Опими, какие могут стать этот проект через 3 года. **ВАЖНО:** не пытайся искусственно сделать проект сильнее.

Если идея слабая — прямо скажи об этом. Не пытайся доказательствата предположениями. Не придумывай статистику, исследования, источники или данные. Если для подтверждения вывода недостаточно информации, укажи, какие именно данные необходимо получить. Оценивай проект не только с точки зрения вероятности получения гранта, но и с точки зрения того, способен ли он реально решить проблему, создать долгосрочную ценность для целевой аудитории и сформировать устойчивый ресурс для организации.

ВОТ ПРОЕКТ:

[СТАВЬТЕ ТЕКСТ ПРОЕКТА]

Инструменты, механики и фишки при организации мероприятий

ПРОГРАММА ЗАКРЫТИЯ

14:00

**МК
АЛ
СА
ТС
ЕС
РЫ**

- ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
- КОЛЛАЖИРОВАНИЕ
- ВЯЗАНИЕ
- ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

ИГРОВАЯ ЗОНА
SEGA | DENDY

ЛАЙФХАК ЗОНА
ПРАВДА | ЛОЖЬ

17:00

- КРУТОЙ КОНЦЕРТ
- НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

добрый круг x Первые

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

ПРОГРАММА

Белгородского
молодёжного фестиваля

- 25.11 СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО «Я ХУДОЖНИК, Я ТАК ВЫЖУ»
- 26.11 ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «CONNECT.LAB»
АКАДЕМИЯ ЗВУКА
- 01.12 ВОРКАУТ
- 02.12 СТРИТБОЛ 3Х3
- 03.12 ГЛАВНЫЙ КОНЦЕРТ ФЕСТИВАЛЯ

добрый круг x Первые

МЕРЧ ЗА МОНЕТЫ

Для получения доступа к участию требуется: быть подписчиком, поставить лайк на данный пост, разрешить сообщения группе и написать в комментариях слово — «стритбол»

СТРИТБОЛ 1X1

СТРИТБОЛ 1X1
СТРИТБОЛ 1X1
СТРИТБОЛ 1X1

Место: Гимназия №3
Дата: 19 февраля
Время: 11:30

BELGOROD
Орен. 2022

Открыта регистрация на стритбол 1x1 🏀

В 11:30 будет дан старт соревнованиям мужчин в трёх категориях:

- до 21 года;
- от 22 до 30 лет;
- от 30 лет.

В 14:30 начнётся турнир для девушек.

Чтобы получить ссылку на регистрацию, нужно поставить лайк и написать комментарий.

👉 Для участия среди мужчин, пиши в комментариях — стритбол

👉 Для участия среди девушек, пиши в комментариях — стритбол

Место: ул. Есенина 40А, гимназия №3
Дата: 19 февраля

7 фев 2022 в 11:26
13,5K просмотров

Автор
Антон Голев

Опубликовал
Антон Голев

Последняя редакция
Антон Голев 7 фев 2022 в 11:26

7 фев 2022

МИНИ-ФУТБОЛ 5X5

Место: Гимназия №3
Дата: 12 февраля
Время: 9:00

BELGOROD
Орен. 2022

Регистрация на мини-футбол 5x5 🏈

Зарегистрироваться могут участники возрастом от 16 лет. Лимит участников в команде - 6 человек. Игры будут проходить по олимпийской системе.

Каждый член команды должен пройти регистрацию. Могут быть допущены к турниру только 8 команд.

Чтобы получить ссылку на регистрацию в турнире, ставь лайк и пиши в комментариях «Черный Паук» 🕷️

31 янв 2022 в 17:28
3,7K просмотров

Автор
Антон Голев

Опубликовал
Антон Голев

Последняя редакция
Антон Голев 31 янв 2022 в 17:28

31 янв 2022

Сначала старые

Сергей Тюльпинов
Лев Яшин
31 янв 2022 Ответить Поделиться

Фестиваль спорта BelOpen | Спортивное Белогорье от... 1 ответ

BELGOROD Фестиваль спорта BelOpen | Спортивное Белогорье

НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

ЧИТАЙ ПОСТ

РЕГИСТРИРУЙСЯ

Регистрация на настольный теннис 🏓

В турнире принять участие может любой желающий, не смотря на уровень подготовки 👍 В зависимости от количества участников, будет принято решение о разделении на возрастные категории. К участию допускаются лица, достигшие возраста шестнадцати лет.

Чтобы получить ссылку на регистрацию, ставь лайк на пост и пиши в комментариях слово — теннис 🏓

Место: ул. Есенина 40А, гимназия №3
Турнир начнется в 10:00

77 271 47

3 фев 2022



Фестиваль спорта BelOpen | Спортивное Белогорье
Доброго времени суток, Антон!

14:58

Обязательные условия участия в турнирах фестиваля:

- 🏆 Быть подписанным на фестиваль
- 👤 Пригласить двух друзей вступить в группу по ссылке выданной в сообщениях сообщества

Требования к участию должны быть выполнены минимум за 3 дня до начала выбранного вами турнира. При не выполнении вы будете не допущены к участию.

Жми на кнопку или пиши слово продолжить 📌 После этого ты получишь свою уникальную ссылку для приглашения друзей в группу.



Антон Голев 🌈
Продолжить

✓ 14:58



Фестиваль спорта BelOpen | Спортивное Белогорье

14:58

Антон, ниже твоя уникальная ссылка по которой ты можешь пригласить своих друзей в мероприятие. После их перехода тебе автоматически засчитается выполнение.

Чтобы воспользоваться ссылкой, нажми на неё и выбери поделиться с тем, кого ты хочешь пригласить в группу.

🚫 Ссылку не нужно копировать и пересылать

📄 Твоя личная ссылка: <https://ap.click/2pkqP/166261036>

Чтобы узнать количество тех, кто переходил или подписался по твоей ссылке, жми на кнопку мои приглашенные.

🔥 Антон, когда по твоей ссылке перейдет двое человек, жми на кнопку выполнено и ты получишь доступ к участию во всех турнирах в рамках фестиваля.



Переход по ссылке
ap.click

Мои приглашенные

Выполнено



Сообщение



Добрый Круг.События

Открыть страницу

01.10.2023 – 01.02.2024

Сообщество

Посты

Истории

Клипы

Видео

Виджеты и приложения

Общее

Аудитория

Контент

Посещения

5.8K

Подписчики

477

Просмотры контента

193.4K

Подписки на уведомления

0

Охват контента

64.4K

Переходы по кнопке действия

0

Фестиваль спорта BelOpen | Спортивное Белогорье

Открыть страницу

01.10.2023 – 02.09.2025

Сообщество

Посты

Истории

Клипы

Видео

Магазин

Виджеты и приложения

Общее

Аудитория

Контент

Посещения

6.3K

Подписчики

-44

Просмотры контента

59.3K

Подписки на уведомления

2

Охват контента

8.9K

Переходы по кнопке действия

0

← ↻ 🔍 senler.ru

Подписчики :: Фестиваль спорта BelOpen | Спортивное Белогорье

⋮ 📌 🔴 Спросить Алису AI

📄 VK Реклама

🔔 9+

☆

👤 Антон

Проект № 132576

Владелец

Тариф Free

100%

Каналы

Диалоги

Beta

Фестиваль спорта...

📄

Главная

Рассылки

Группы подписчиков

Подписчики

Чат-боты

Аналитика

Метки

Подписчики

▼ Добавить фильтр

📄 Импорт

📄 Экспорт

⊖ Исключить из группы

⊕ Добавить в группу

🤖 Бот

🔄 Обновить

📄 Спарсить

Статус

Активный

Сбросить

Показать

Подписчики: 1153

Александра Скибицкая

Активный

ID 757379843

Подписок: 0

31.08.2025 15:30:59

КОНТАКТНЫЕ

ДАННЫЕ



Vk

Антон Голев